

РЕГЛАМЕНТ
проведения Конкурсных мероприятий
Акселерационной программы поддержки проектных команд
и студенческих инициатив для формирования
инновационных продуктов

I. Цель проведения конкурса

Цели проведения Конкурсных мероприятий:

- повысить вовлеченность студенческой молодежи в Акселерационную программу поддержки проектных команд и студенческих инициатив для формирования инновационных продуктов;
- способствовать развитию у участников Акселерационной программы лидерских качеств, навыков ведения деловой коммуникации, способности работать в самостоятельно созданной команде.

II. Участники конкурса

1. Учащиеся общеобразовательных, средне-профессиональных и высших образовательных учреждений, находящихся на территории РФ, в возрасте от 14 до 35 лет.
2. К участию в конкурсе допускаются студенческие команды, которые заполнили регистрационную форму на сайте <https://pt.2035.university/accelerator/132> или <https://pt.2035.university/accelerator/133>
3. Представители команд из разных образовательных учреждений могут входить в состав смешанной команды, реализующей общий проект.
4. Участие в конкурсе бесплатное.

III. Жюри Конкурсных мероприятий

Жюри – это публичный орган, который определяет состав победителей и принимает решения по всем ключевым вопросам Конкурсных мероприятий. Жюри формируется на добровольной основе из представителей стартап и инновационной экосистемы, корпораций или экспертов внутри РАНХиГС, заинтересованных в развитии студенческого технологического предпринимательства.

IV. Структура Конкурсных мероприятий

Первый этап: питч-тренинги и отбор проектов для участия в демо-дне.

Второй этап: финал – презентация проектов на демо-дне и определение победителей.

Победителями Конкурсных мероприятий признаются 10 команд, набравших наибольшее количество баллов на демо-дне.

V. Требования к презентации проектов и регламент выступлений

1. Подготовка к выступлению: подготовка презентации, знакомство жюри с раздаточным материалом – 2 минуты.

2. Выступление команды:

а) Рассматривается один проект от одной команды (5 минут).

б) Количество выступающих: 2-4 человека.

с) Форма одежды: официальная.

3. Ответы на вопросы – 5 минут на проект.

VI. Презентации и раздаточный материал:

Обязательно – презентация проекта:

содержит общую информацию о стартап-проекте (название, команда, технологическое направление, описание технологии/услуги/продукта, обоснование актуальности проекта и соответствия его идеи технологическому направлению, описание целевой аудитории/потенциальных заказчиков, бизнес-модели), о порядке и структуре финансирования, календарный план стартап-проекта.

На усмотрение команды:

наличие дополнительных раздаточных презентационных материалов, необходимых для формирования у членов жюри полного понимания сути проектов.

VII. Критерии оценки проектов

Оценивается степень соответствия выступления команды каждому из указанных по шкале критериев.

Критерии оценки проектов

№	Критерии	Описание критериев	Вес критерия
Шкала 1. 0 – Полное несоответствие 1 – Скорее низкое соответствие 2 – Скорее высокое соответствие 3 – Высокое соответствие			
1.	Описание целевой аудитории	Смогла ли команда продемонстрировать понимание объема и структуры целевой аудитории: потребители и покупатели	1
2.	Проработанность и актуальность проблемы	Использовала ли команда экспертное мнение, статистические данные, результаты социологических исследований, анализ проектов-аналогов, нормативно-правовую базу и т.д. в ходе определения целевой аудитории, проблем, с которыми она сталкивается, и поиска путей их решения	1,5
3.	Глубина анализа конкурентной среды	Смогла ли команда исчерпывающе продемонстрировать, что выбранная для реализации проекта проблема решается не только ими	0,5
4.	Обеспеченность проектов ресурсами	Достаточно ли ресурсов смогла привлечь команда для реализации проектов (ресурсы: материальные, экспертные, управленческие и т.д.); насколько использование ресурсов было эффективным	1
Шкала 2. 0 – Нет 1 – Да			
5.	Наличие команды проекта (не менее 2 человек)	Наличие команды и распределение ролей в команде	1
6.	Наличие прототипа продукта	Наличие графического, полуфункционального или функционального прототипа.	1
7.	Масштабируемость / тиражируемость проекта	Расширение проекта на другие бренды / возможность реализации проекта в других регионах	1
8.	Финансовая устойчивость проектов	Наличие рабочей бизнес-модели в основе проекта	1
9.	Новый взгляд на решение проблемы	Использование командой новых инструментов, методов или путей решения проблемы	1
10.	Технологичность решения	Использование командой в проекте технологической разработки либо цифровых технологий	1

11.	Качество презентационного материала и выступления	Наглядность, убедительность и аргументированность презентации и отчета. Наличие креативной составляющей в презентации, интерактивность.	1
12.	Качество ответов на вопросы	Краткость, четкость, аргументированность ответов.	0,5